



LA SCELTA GIUSTA, ANCHE PER IL FUTURO

Selex presenta l'iniziativa sociale **#AssorbentiUltraEssenziali**

Trezzano sul Naviglio, MI, 28 febbraio 2019 - In occasione della festa della donna SELEX promuove una campagna nazionale a favore delle donne e della spesa sociale.

Essere uno dei leader della distribuzione italiana implica saper intercettare i fabbisogni dei clienti e avere uno sguardo proiettato al futuro, promuovendo iniziative e progetti di responsabilità sociale, per sensibilizzare i consumatori, i media e l'opinione pubblica su tematiche importanti.

Un impegno sociale che, in questa occasione, SELEX rivolge alle donne con un'iniziativa che supporta la riduzione dell'IVA sugli assorbenti, ad oggi non ritenuti beni di prima necessità.

Ecco **#AssorbentiUltraEssenziali**, un progetto di responsabilità sociale d'impresa in cui SELEX ha trasformato la confezione dei suoi assorbenti in quella di un bene di prima necessità.

Per la legge italiana infatti, gli assorbenti sono considerati alla stregua di un bene di lusso e quindi tassati al 22%, anziché al 4%, come tutti i beni ritenuti indispensabili.

L'obiettivo dell'iniziativa è sensibilizzare le persone su questa importante tematica e promuovere un cambiamento, supportando la petizione **Stop TAMPON TAX** su www.change.org/p/stop-tampontax-il-ciclo-non-%C3%A8-un-lusso-mef-gov-giuseppeconteit-giuliagrillom5s

I Soci SELEX hanno condiviso l'importanza dell'iniziativa e, attraverso un progetto di comunicazione interna rivolto ai dipendenti e fornitori ed esterno sui punti vendita e i canali online, promuovono questa campagna articolata in diverse fasi.

Si parte il 28/02 con la comunicazione su tutti i canali web e social del Gruppo, con gli hashtag **#AssorbentiUltraEssenziali** **#assorbiamoliva**.

A sostegno dell'iniziativa, fino all'8 marzo, in molti *store* sarà valida la **promozione "Assorbiamo l'IVA"** sugli assorbenti a marchio Selex, che potranno essere acquistati con uno sconto del 18%, come se avessero l'IVA di un bene di prima necessità.

Inoltre, in alcuni punti vendita delle insegne IL GIGANTE, EMISFERO, PAN e FAMILA, **l'8 marzo saranno presentati al pubblico gli #AssorbentiUltraEssenziali**, la linea speciale a scopo espositivo degli assorbenti a marchio Selex nella confezione di beni di prima necessità.

I classici pack degli spaghetti, del pomodoro, della farina, del pane e del latte, con all'interno assorbenti a marchio Selex, per catturare l'attenzione, sorprendere e far riflettere le persone su questa tematica importante.

Il video dell'evento catturerà le reazioni dal vivo di chi ha scoperto la linea speciale di assorbenti e sarà pubblicato online sui principali social network, per sensibilizzare gli utenti, invitandoli a unirsi a SELEX su prodottiselex.it e supportare la petizione **Stop TAMPON TAX**.

SELEX è orgogliosa di poter contribuire ad un cambiamento positivo con un progetto realizzato grazie a una sentita collaborazione con l'agenzia DLV BBDO, che da oltre 3 anni segue la comunicazione del Gruppo.

Perché se prendersi cura della propria igiene è un diritto di tutti, sostenere il cambiamento è un dovere di ognuno.

Per informazioni al pubblico:

prodottiselex.it

Ilgigante.net

famila.it

Il Gruppo Selex

Selex è il terzo Gruppo della distribuzione moderna nazionale con una quota di mercato dell'10.5%. Costituito da 12 Imprese Associate il Gruppo ha una rete commerciale formata da circa 2.300 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2018 il fatturato ha raggiunto 10,95 miliardi di euro con un incremento del + 4.3%.

Nel 2019 è prevista un'ulteriore crescita del 4.1% grazie anche all'ambizioso programma di sviluppo dei canali di vendita con nuove aperture e ristrutturazioni (182 in totale), per investimenti complessivi pari a 320 milioni €.

Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della centrale leader europea EMD.

www.selexgc.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi – viola.violi@vivincomunicazione.it – T. 347 2822878